



Der Good-News-Letter

Nr. 2/2026

Sonderausgabe: Erstes Blomsterfestival

Ein grandioses Team, viel Arbeit, großer Erfolg und 27 neue Blumenpaten!



Wer jemals eine Veranstaltung geplant und durchgeführt hat, kann ein Lied davon zu singen:

Ganz gleich, ob es um Omas 80. Geburtstag, ein Fußballturnier, eine Kunstaussstellung, den Abi-Ball oder ein Fundraising-Event geht – im Endeffekt verschlang die Organisation jedes Mal mehr Zeit als gedacht, und es war immer mehr Arbeit als zunächst vermutet.

Wer darüber hinaus das Wagnis auf sich nimmt, eine Veranstaltung im öffentlichen Raum durchzuführen, hat zusätzlich mit besonderen Herausforderungen zu kämpfen. Hintergrund sind diverse behördliche Genehmigungen, die in der Regel über das Ordnungsamt bzw. das Stadtmarketing einzuholen sind.

Als ob dies nicht bereits genug Herausforderungen sind, handelt es sich bei dem Projekt, über die in dieser Sonderausgabe des Good Newsletter berichtet wird, auch noch um eine Doppelveranstaltung.



Denn die Initiatoren planten nicht nur die dritte Auflage des Blumenfestes von AKTIV FÜR GLÜCKSTADT, sondern darüber hinaus erstmals ein „Blomsterfestival“.

„Blomster“ entstammt bekanntlich der dänischen Sprache, wodurch schon einmal deutlich darauf hingewiesen wird, dass Glückstadt vom Dänenkönig Christian IV. gegründet wurde.

Außerdem geht es um Blumen im Rahmen des Projekts „Glückstadt blüht auf“, welches von März bis Oktober die zauberhafte Stadt an der Elbe in ein wahres Blumenmeer verwandelt.

Immerhin: Mit wunderbaren Festivals kennen sich die Glückstädter bekanntlich bestens aus – wurde 2026 doch bereits die 59. Matjeswochen in Glückstadt gefeiert.

Das Motto für die Doppelveranstaltung wurde schnell gefunden:

„Wir bringen dänisches Lebensgefühl und entspannte Hygge-Atmosphäre direkt auf den Glücksräder Marktplatz!“

Unterstützt von 40 Sponsoren hat das großartige Team die zweifache Herausforderung hervorragend gemeistert. Die Veranstaltung war gleich bei ihrer Premiere ein großer Erfolg.



Und das trotz des dänisch-norddeutschen Schmuddelwetters am ersten Tag!

Zugleich ist das Projekt ein wunderbares Beispiel dafür, dass Stadtverwaltung und Bürger hervorragend zusammenarbeiten und ein komplexes Vorhaben professionell, harmonisch, budgetkonform und effektiv umsetzen können.

Diese Sonderausgabe des Good-News-Letters ist mehr als ein Nachbericht. Es ist vor allem ein herzliches und großes Dankeschön für die vielen ehrenamtlich tätigen Bürgerinnen und Bürger, die Vertreter der Stadt, die Mitglieder, die Blumenpaten und die Sponsoren, ohne die ein derart komplexes und aufwändiges Vorhaben nicht realisiert werden könnte.

Viel Spaß beim Lesen der Sonderausgabe des Good-News-Letters!

Georg Plade Paul Plade

Idee und Kernteam

Angesprochen wurde die Idee bereits beim Jahresempfang von AKTIV FÜR GLÜCKSTADT am 18. Januar 2026. Die endgültigen Weichen für die Durchführung des ersten Blomsterfestivals wurden im Februar 2026 gestellt – durch Petra Brockmüller vom Stadtmarketing sowie Kerstin Püster und Mark Johnson von AKTIV FÜR GLÜCKSTADT. Komplettiert wurde das Organisationsteam bald darauf durch Anette Zimmermann, Holger Drescher und natürlich durch den Blumenzauberer Igor Neer, der sich mit seinen einfallsreichen Blumenkreationen in diesem Jahr einmal mehr selbst übertroffen hat. Ein besonderer Dank gilt außerdem Jörg Möller. Ohne seinen unermüdlichen Einsatz würden weder Auf- und Abbau, noch die gesamte Logistik funktionieren. Er ist einer derjenigen, die meist im Hintergrund wirken und gerade dadurch vieles überhaupt erst möglich machen. Das verdient ein ganz besonderes Dankeschön!

Erweitertes Organisationsteam

Der Bürgerinitiative schlossen sich immer mehr Mitstreiter an. Ein besonderer Dank gilt folgenden Personen, die spontan für das Projekt begeistert und zum Mitmachen motiviert werden konnten:

Peter Ahrens	Anja Semmelhaack
Hauke Buttmann	Petra Sievers
Süntje Buttmann	Götz Spielhagen
Martina Drescher	Monika Witt
Ulla Matthes	Satina Witt
Maren Puls	Frank Ziemann
Madeleine Schuster	

Hinter den Kulissen – die wichtigsten Aufgaben

Eine vollständige Auflistung der wichtigsten Arbeiten des Organisationsteams und seiner Mitstreiter würde den Rahmen dieses Newsletters sprengen.

Beispielhaft seien folgende Tätigkeiten erwähnt:

- Projekt- und Organisationsplanung
- Personelleinsatz- und Schichtplanung
- Genehmigungen und Behördenabstimmungen
- Entwicklung des Online-Anmeldeverfahrens für Mitglieder und Blumenpaten
- Gewinnung und Betreuung von Sponsoren
- Auswahl und Koordination der Budenbetreiber
- Organisation des musikalischen Rahmenprogramms
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Gestaltung von Werbe- und Informationsmaterialien
- Planung von Quiz, Verlosung und Selfie-Spot
- Logistik sowie Auf- und Abbau
- Controlling und Nachbereitung

Wie (sämtliche!!!) Kosten gedeckt wurden

Auch wenn die Organisation weitestgehend durch ehrenamtliches Engagement erfolgte – ein Festival dieser Größenordnung ist mit einer Vielzahl von Kosten verbunden, u.a. für

- Druck von Flyern und Plakaten
- Bühnen- und Veranstaltungstechnik
- Durchführung des Musik- und Unterhaltungsprogramms
- Blumenschmuck und Dekoration
- Materialien für Mitmachaktionen
- Preise für Gewinnspiele
- Versicherungen
- Genehmigungen.

Den größten Teil der Gesamtkosten hat die Stadt Glückstadt übernommen. Als Verein haben wir unter anderem den Druck der Flyer, Kosten für Aussteller, Verpackungsmaterialien sowie die Verzeehr- und Getränkergutscheine finanziert, die wir unseren Mitgliedern und Blumenpatinnen bzw. Blumenpaten als kleines Dankeschön geschenkt haben.

Ein herzliches Dankeschön an die Sponsoren

Unsere rund 40 Sponsoren haben die Veranstaltung darüber hinaus mit Sachspenden und Gutscheinen für die Tombola unterstützt. Auch hierfür möchten wir uns ganz herzlich bedanken – ohne dieses Engagement wäre das Blomsterfestival in dieser Form nicht möglich gewesen!

Aktiv für Glückstadt	Friseur Arnholz	Oller Kotten
Alte Oper	Fuß & Schuh Thomas Jaborsky GmbH	Optiker Hippel
Anno 1617	Gärtnerei Neer	Optiker Schönberg
Bar 63	GDM	Plotz Spezialitäten
Bäckerei Balzer	Gemüsehof Hauschildt	Provinzial Hauke Buttmann
Blumen Lange	Glückstädter Reisebüro	Radhus Horn
Bootsausrüstung	Glückwerk	Restaurant Stillbruch
Klingbeil	Hafenstübchen	Rhin-Kanu
Bücherstube am Fleth	Handytime	Rossmann
Café Sedemund	Hold Store	Ry Nails
Das Lädchen am Fleth	Holiday ReiseZentrum	Schuh Ambruster
Der kleine Heinrich	Iversen Getränkehandel	Seemannsgold
Deluxe Style Salon	KiK	Sieburger Schmuck
Des Kaisers neue Kleider	Laaf Schokolade	Siemonsen Schmuck
EDEKA Frauen	Lebensmittelladen neben Lotto/DHL	Steinbeis Papier
Eiscafé Venezia	Lotto/DHL	Sunbeam Coffee
Elblounge	Lütt Huus	Tabakbörse J. Kretschmann
Elektrohaus Zentrum	Spielzeug Meiners	Tankstelle STAR
Esra's Hair & Beauty Studio	Mein Elbbäcker Heuer	Tennisverein Glückstadt
Euronics	Moin Bio Backwaren	Tischlerei Richter
FBS	Nail Nails	vo-tech
Feinkost Hennings	Nettchen	Waysi Cut
Fortuna-Bad / Stadtwerke	NKD	Wohnideen Kupke
Foto-Studio Edelmann	Offstoff Nähstübchen	Zur alten Mühle
Friseur am Fleth	KK Mobile Store (o2, Vodafone, Freenet)	

Ehrentafel für die Blumenpaten als ganz spezielles Dankeschön

Das Blumenfest ist zugleich ein Dankeschön an die rund 150 Mitglieder von AKTIV FÜR GLÜCKSTADT sowie an die über 100 Blumenpatinnen und Blumenpaten – darunter 27 neue Patenschaften, die allein durch dieses Event gewonnen werden konnten. Sie sorgen Jahr für Jahr mit ihren Beiträgen dafür, dass sich Glückstadt in einem traumhaften Blumenschmuck präsentieren kann.

Selbstverständlich wurden alle Mitglieder und Blumenpaten zum Blomsterfestival persönlich eingeladen. Mit der Einladung erhielten sie den Gutschein für ein zünftiges Original dänisches Hot Dog und ein Getränk.

Anlässlich des dritten Blumenfestes wurde als besonderer Dank eine spezielle Ehrentafel vorgestellt, auf der (auf freiwilliger Basis) alle Blumenpaten verzeichnet sind:



Das Holz und die Zuschnitarbeiten wurden von der Tischlerei Richter gesponsert.

Gästestimmen

Während des gesamten Wochenendes haben wir immer wieder positives Feedback von unseren Besucherinnen und Besuchern erhalten. Besonders häufig wurde die liebevolle Gestaltung des Veranstaltungsgeländes gelobt. Die aufwendig arrangierten Blumen und Dekorationen sorgten für viel Begeisterung und wurden von zahlreichen Gästen als echtes Highlight des Blomsterfestivals bezeichnet.

Ebenso erfreute sich die Fotobox – freundlicherweise gesponsert von Daniel Edelmann – großer Beliebtheit. Viele Besucherinnen und Besucher nutzten die Gelegenheit, Erinnerungsfotos aufzunehmen und die schöne Atmosphäre des Festivals festzuhalten. Die Fotobox war durchgehend gut besucht und trug zu vielen fröhlichen Momenten auf dem Veranstaltungsgelände bei.

Das Festival in Zahlen

- | | | |
|------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 1. Blomsterfestival | 2 Veranstaltungstage | 3. Blumenfest |
| 4 Programmschwerpunkte | 5 Mitglieder im Kernteam | 16 Helferinnen & Helfer |
| 70+ Sponsoren & Unterstützer | 100+ Blumenpatenschaften | 150 Vereinsmitglieder |

...und 27 neue Blumenpatinnen und Blumenpaten!

Dürfen sich die Glückstädter auf ein Blomsterfestival 2027 freuen?

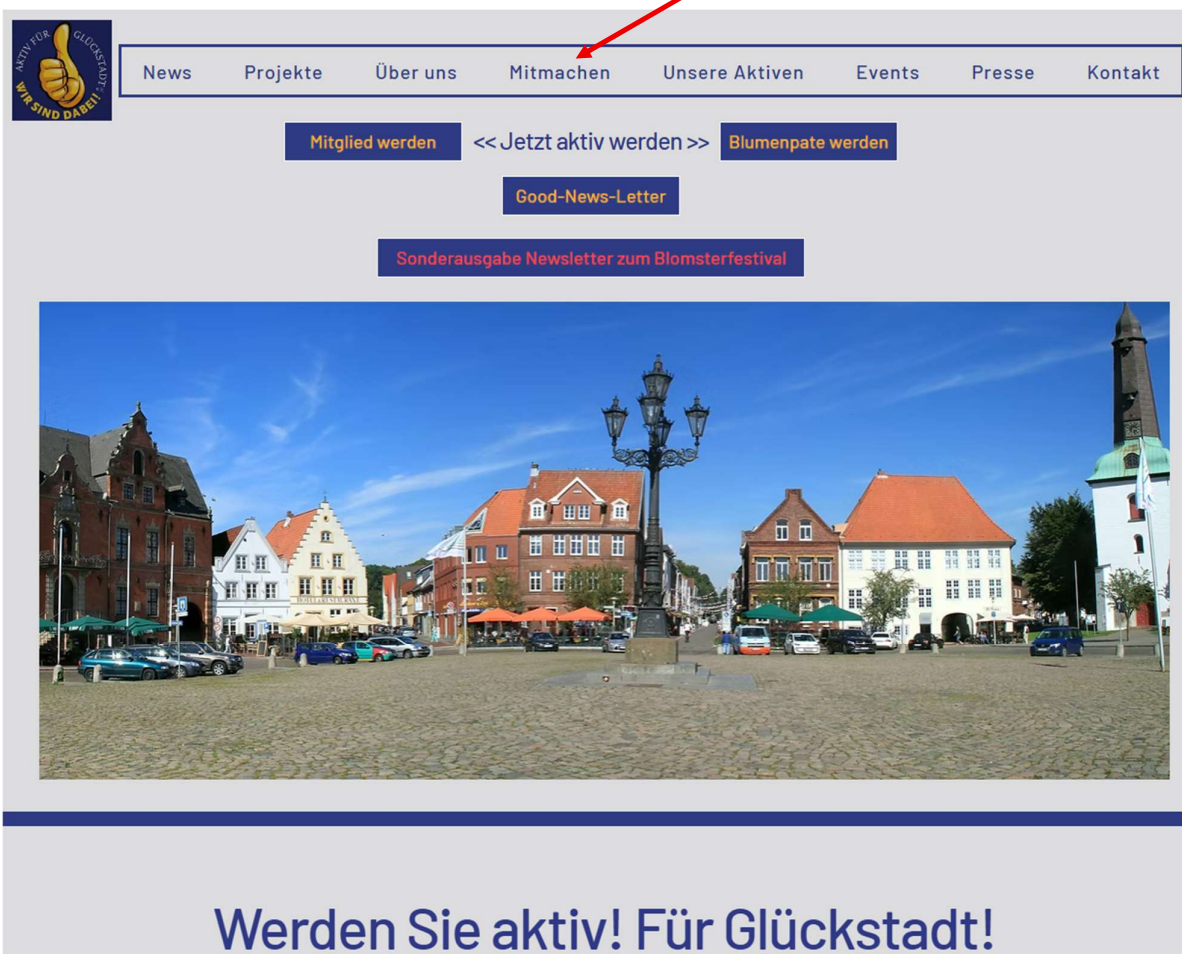
Das große Interesse und die zahlreichen positiven Rückmeldungen haben eindrucksvoll gezeigt, dass das Blomsterfestival in Glückstadt hervorragend angenommen wurde. Das Organisationsteam würde diese Erfolgsgeschichte deshalb gerne auch im Jahr 2027 fortschreiben. Ob und in welcher Form das Festival stattfinden wird, werden die kommenden Planungen zeigen – die Motivation und die Begeisterung dafür sind auf jeden Fall vorhanden.



Und so können Sie die Initiative „Glückstadt blüht auf“ und das zweite Blomsterfestival unterstützen:

- Als neues Mitglied von AKTIV FÜR GLÜCKSTADT (als Privatperson oder als Unternehmen)
- Als Blumenpatin / als Blumenpate
- Durch ehrenamtliches Engagement
- als Sponsor.

Der Weg zu uns ist einfach – alle Infos hierzu finden Sie auf unserer Homepage www.aktivfuerglueckstadt.de unter dem Menüpunkt „Mitmachen“.



Werden Sie aktiv! Für Glückstadt!